

[Library ebook] File size: 40.Mb

# Tout savoir sur... MARKETPLACES: L'avenir du e-commerce



Par Laura Cohen, Henri Kaufman  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks |  
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #124823 dans eBooksPubli le: 2013-07-19Sorti le: 2013-07-19Format: Ebook Kindle

[Library ebook] Tout savoir sur... MARKETPLACES: L'avenir du e-commerce

Par Laura Cohen, Henri Kaufman : **Tout savoir sur... MARKETPLACES: L'avenir du e-commerce** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tout savoir sur... MARKETPLACES: L'avenir du e-commerce:

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'éditeurLe top des audiences du e-commerce en France est occupé par les marketplaces, ou places de marché. Ces galeries marchandes du web accueillent des vendeurs sur leur plateforme et mettent en relation acheteurs et vendeurs dans un cadre de confiance règlement et sécurisé. Pourquoi attirent-elles autant ? D'abord, parce qu'elles représentent l'avenir du e-commerce, une évolution inéluctable ; elles sont devenues un canal de vente incontournable en exploitant au mieux les avantages d'Internet. Elles suscitent et engendrent un véritable engouement : elles ont de beaux jours devant elles. Ensuite, pour les nombreux avantages qu'elles procurent dans un modèle gagnant pour tous les acteurs : l'opérateur de la place de marché rencontre rentabilité et croissance en augmentant son offre, le vendeur accède à un trafic et une visibilité immense, un canal de vente et un chiffre d'affaires additionnel et le consommateur a, quant à lui, un large choix, des prix bas et une garantie

du site. Alors il faut foncer ! En ces temps difficiles, tous les moyens pour lancer ou augmenter votre business sont bons. Que vous soyez un particulier, un professionnel ou une grande marque, ce livre est le mode d'emploi des places de marché. Parce que vendre en ligne ne s'improvise pas, vous aurez ainsi en main toutes les clés pour réussir. Comprendre le fonctionnement, connaître les marketplaces et leurs avantages, savoir lesquelles choisir, comment faire. Marche suivie, bonnes pratiques respectées, conseils, avis des experts et des professionnels, tout y est pour vous guider. Que ce soit pour vous lancer ou augmenter vos performances, ce livre vous permettra de maximiser vos chances de réussir et d'optimiser vos ventes. Laura Cohen Diplôme de marketing la Sorbonne, son mémoire intitulé Les Places de marché électroniques remporte le prix du Cercle du Marketing Direct 2012. Son intérêt pour les places de marché débute lors de son expérience en tant que marchand professionnel. Ayant été responsable de la boutique en ligne d'une marque sur PriceMinister, elle perce rapidement le potentiel des places de marché et s'implique dans ce secteur en plein essor.

Présentation de l'auteurLe top des audiences du e-commerce en France est occupé par les marketplaces, ou places de marché. Ces galeries marchandes du web accueillent des vendeurs sur leur plateforme et mettent en relation acheteurs et vendeurs dans un cadre de confiance réglementé et sécurisé. Pourquoi attirent-elles autant ?

D'abord, parce qu'elles représentent l'avenir du e-commerce, une évolution inéluctable ; elles sont devenues un canal de vente incontournable en exploitant au mieux les avantages d'Internet. Elles suscitent et engendrent un véritable engouement : elles ont de beaux jours devant elles. Ensuite, pour les nombreux avantages qu'elles procurent dans un modèle gagnant pour tous les acteurs : l'opérateur de la place de marché rencontre rentabilité et croissance en augmentant son offre, le vendeur accède à un trafic et une visibilité immense, un canal de vente et un chiffre d'affaires additionnel et le consommateur a, quant à lui, un large choix, des prix bas et une garantie

du site. Alors il faut foncer ! En ces temps difficiles, tous les moyens pour lancer ou augmenter votre business sont bons. Que vous soyez un particulier, un professionnel ou une grande marque, ce livre est le mode d'emploi des places de marché. Parce que vendre en ligne ne s'improvise pas, vous aurez ainsi en main toutes les clés pour réussir. Comprendre le fonctionnement, connaître les marketplaces et leurs avantages, savoir lesquelles choisir, comment faire. Marche suivie, bonnes pratiques respectées, conseils, avis des experts et des professionnels, tout y est pour vous guider. Que ce soit pour vous lancer ou augmenter vos performances, ce livre vous permettra de maximiser vos chances de réussir et d'optimiser vos ventes. Laura Cohen Diplôme de marketing la Sorbonne, son mémoire intitulé Les Places de marché électroniques remporte le prix du Cercle du Marketing Direct 2012. Son intérêt pour les places de marché débute lors de son expérience en tant que marchand professionnel. Ayant été responsable de la boutique en ligne d'une marque sur PriceMinister, elle perce rapidement le potentiel des places de marché et s'implique dans ce secteur en plein essor.

Biographie de l'auteurLaura Cohen Diplôme de marketing la Sorbonne, son mémoire intitulé Les Places de marché électroniques remporte le prix du Cercle du Marketing Direct 2012. Son intérêt pour les places de marché débute lors de son expérience en tant que marchand professionnel. Ayant été responsable de la boutique en ligne d'une marque sur PriceMinister, elle perce rapidement le potentiel des places de marché et s'implique dans ce secteur en plein essor.